

Revista científicas Open Access: la digitalización como única opción para crecer y expandir el alcance de los contenidos

Sofía E. Calle Pesántez¹ y Santiago E. Pozo Rodríguez²

Resumen

La gestión digital de revistas científicas es el presente y el futuro. Implica, en muchos casos, un reto para quienes dirigen los procesos editoriales; sin embargo, es una necesidad que beneficia a la revista, pues agiliza procesos y facilita el papel de los diferentes actores que participan en el proceso editorial de inicio a fin. En este trabajo, se describe el proceso de digitalización de la *Revista Economía y Política* de Ecuador, detallando las necesidades que se presentaron en el camino, los beneficios obtenidos en diferentes aspectos, y los retos a futuro para mejorar la calidad de los procesos editoriales y agilizar la edición y difusión científica.

Palabras clave: Plataformas digitales; Open Journal System; Revistas científicas; Acceso abierto; Digitalización.

Abstract

The digital management of scientific journals is the present and the future, it implies in many cases, a challenge for those who direct the editorial processes, however, it is a need that benefits the journal: streamlining processes and facilitating the role of the different actors that they participate from start to finish in the editorial process. This paper describes the process of digitalization of the *Economy and Politics Journal* of Ecuador, detailing the needs that were presented along the way, the benefits obtained in different aspects and future challenges to improve the quality of the editorial processes and agilizar the edition and scientific diffusion.

Keywords: Digital platforms; Open Journal System; Scientific journals; Open Access; Digitization.

Introducción

La aparición y crecimiento simultáneo de diferentes *software* libres y privados, creados y difundidos mediante Internet, ha generado un revolucionario cambio en las publicaciones científicas y en las formas de difusión de éstas. La digitalización de procesos y contenidos es tendencia. Sin embargo, “El foco de preocupación está pasando de la calidad científico-formal a la consecución del mayor nivel posible de visibilidad e impacto internacional” de las revistas científicas en el mundo, (Diestro

¹ Estudiante de la maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico por la Universidad de la Rioja / España. Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad de Cuenca. Técnico Docente en la Universidad de Cuenca en Ecuador. Editora de la Revista Economía y Política de la Universidad de Cuenca.

² Master en Economía por la Universidad de Cuenca. Economista por la Universidad de Cuenca. Profesor e Investigador en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca. Director de la Revista Economía y Política de la Universidad de Cuenca.

Fernández, Ruiz-Corbella y Galán 2017) meta imposible de cumplir al mantener las revistas solamente en su edición impresa.

Frente a la situación actual, basándose en la experiencia de digitalización de la *Revista Economía y Política* de la Universidad de Cuenca, en Ecuador, este artículo se enfoca en explicar el proceso de digitalización de una revista científica. Se detallan las etapas requeridas para llevar a cabo con éxito la transición hacia el mundo digital, así como el direccionamiento de este esfuerzo hacia la consecución de beneficios como: agilidad de gestión de contenidos, mejoras en la calidad de los productos publicados periódicamente y accesibilidad inmediata e ilimitada para todos los interesados en las temáticas de la publicación (*open access*).

El reto de la digitalización, ¿obligación u opción?

Actualmente, no existe nada más camino para entregar a la comunidad los resultados de trabajos de investigación, sino que cada vez se han expandido, de forma global, diferentes espacios y formatos para este proceso de difusión y divulgación.

Las revistas científicas digitales tienen la posibilidad de inmiscuirse dentro de una corriente de contenidos difundidos mediante Internet. Su objetivo, que es distinguirse, solamente puede ser conseguido si se encuentran en el mundo digital de las publicaciones. Una revista editada únicamente en su versión física, autolimita sus posibilidades de alcance, expansión y crecimiento, ya sea como ente difusor de contenidos científico, o como trampolín impulsor de investigadores.

Como dice Guerra González (2016): “La importancia de la revista científica es ampliamente reconocida tanto para la difusión de ideas y nuevos conocimientos como para la evaluación de la investigación producida por quienes publican en sus páginas”. Por ello, inmersas en este escenario de las publicaciones mundiales, la mayoría de las revistas científicas se encuentra en la obligación de transformarse y ofrecer sus contenidos de forma digital, ya que la automatización no es una opción, sino una necesidad para no quedar rezagadas frente a la competencia.

Como se mencionó *a priori*, el foco de preocupación dentro del área científica ha cambiado y se centra en el impacto que logre tener uno u otro estudio, sin descuidar la calidad de la información. Solamente los procesos editoriales digitales pueden cumplir este requisito en un período corto de tiempo.

El nuevo modelo de ciencia persigue una mayor y más amplia transferencia del conocimiento desde una perspectiva aperturista y globalizada. Reconoce la importancia de la responsabilidad y la rendición de cuentas, basadas en la transparencia y el acceso a los datos, y de la innovación que supone la nueva manera de hacer, comunicar, difundir y hacer sostenible su coste. (Diestro Fernández, Ruiz-Corbella y Galán 2017)

3. Open Journal System: una alternativa de *software* para la digitalización

Al hablar de digitalización de revistas científicas mediante *software* creados para mejorar la gestión editorial, los equipos editoriales se encuentran frente a la necesidad de cumplir varios requerimientos que se presentan, dependiendo del sistema informático que se utilice.

La automatización de los procesos editoriales tiene influencia tanto en la gestión administrativa de la revista, como en las actividades desarrolladas para asegurar la calidad del contenido de ésta. La digitalización se encarga de “acelerar” y “transparentar” el rol de todos los involucrados en la edición de los números de las revistas científicas, situación que implica acoplar las tareas de varios miembros del equipo a las nuevas necesidades del medio digital (Baiget 2014).

Específicamente, el *software* Open Journal System (OJS) en sus versiones más recientes, facilita el trabajo para la edición de revistas, ya que su interfaz permite personalizar todos los procesos: editorial y de difusión. Tanto editores, como autores y revisores trabajan bajo la dependencia de un rol asignado, el cual ya tiene sus funciones y tareas asignadas dentro del proceso editorial, por lo que el personal se limita a cumplir lo estipulado de forma digital.

En cuanto a difusión, el *software* OJS, permite una completa personalización del sitio de la revista que se muestra a la audiencia; es decir, la parte externa de la web. Para este proceso es necesaria la generación de plantillas CSS, si la necesidad involucra solamente mejoras visuales. Sin embargo, cuando se trata de incluir modificaciones a las funcionalidades proporcionadas por el sistema, es necesaria la manipulación de la plantilla PHP del *software*. También es posible vincular el sistema OJS con redes académicas y sociales, con el fin de impulsar el proceso de difusión y generar, desde la interfaz, campañas de *emailing* con todos los usuarios suscritos a la revista.

La interfaz permite, además, mantener un historial de todo el proceso de edición de los artículos científicos que ingresan a la revista. Este registro no puede manipularse. lo que

transparenta el proceso editorial y sirve de apoyo frente a cualquier conflicto que pudiese surgir en la edición de los números publicados.

Por último, es importante mencionar que el Open Journal System posee soporte inmediato y gratuito por parte de sus creadores, ya sea mediante consultas directas o con la participación en un foro —en donde además de interactuar con el soporte, se pueden solventar dudas gracias a la experiencia, prueba-error, de otros usuarios editores.

La *Revista Economía y Política*, al pertenecer a una institución pública en Ecuador, ha optado por el uso del *software* libre OJS en la digitalización de sus revistas científicas. Esto involucra cambios en el tratamiento de la información y en la ejecución del proceso editorial.

Proceso de digitalización: caso *Revista Economía y Política*

La *Revista Economía y Política*, dentro de su proceso editorial, diferencia dos momentos importantes para cumplir con la publicación periódica de sus números y su difusión. El primero de ellos hace referencia al tratamiento de los artículos y las necesidades que éstos implican desde el momento en que ingresan a la plataforma de la revista hasta que se verifica la inclusión de los cambios sugeridos por los pares académicos y el artículo queda aprobado para su publicación. El segundo, incluye todos los esfuerzos (en cuanto a difusión y alcance) que se realizan una vez terminado el proceso de revisión. Inicia con la maquetación de la revista y concluye con la medición del impacto, posterior a su publicación.

En cuanto a la primera etapa, la *Revista Economía y Política* tuvo que adaptarse a las características de gestión y política editorial que exigen entidades más grandes y con reconocimiento internacional, especialmente las indexadoras para revistas en digital. Estas características se detallan a continuación.

- Las revistas en línea deben contar con su propio ISSN, para lo cual se debe tramitar el código correspondiente. En la versión física, no sólo debe aparecer el ISSN de la versión impresa, sino también el de la versión en línea.
- En la página de la revista se añadió una sección en donde se menciona el objetivo, cobertura temática y el público al que va dirigida.
- La *Revista Economía y Política*, en pro de cumplimiento exacto de las normas nacionales e internacionales básicas de publicación científica, ha elaborado,

validado (con su Comité Editorial) y publicado, los siguientes documentos que ayudan a normar la calidad de sus contenidos. Para recepción de artículos:

- Normas de publicación de artículos para autores
 - Guía de buenas prácticas
 - Plantilla modelo para artículo científico
 - Identificación precisa y completa de los comités editoriales y científico de la revista.
- Se adoptó un código de ética propio de la revista, elaborado en base a normas y códigos de ética internacionales.
 - Se estableció una política para detección de plagio
 - Se estableció el uso de protocolos de interoperabilidad para la revista, lo que le permitirá ser recolectada por otros sistemas de distribución.
 - La revista cuenta con un motor de búsqueda que posibilite realizar búsquedas por palabras o por índices, así como la de utilizar operadores booleanos, entre otros.
 - Se estableció el uso uniforme de identificadores de recursos. Todos los enlaces que incluya la revista deben ser seguros, por lo que debe hacer uso del identificador de recursos uniforme (URI) para lo cual se adquirió el Digital Object Identifier (DOI).
 - Uno de los retos fue mantener claro y público el procedimiento para la aprobación de los artículos científicos que ingresan a la revista, por lo que se ha determinado el siguiente ciclo:
 - La *Revista Economía y Política* mantiene abierta su convocatoria durante todo el año para la publicación de sus números ordinarios de forma semestral.
 - La recepción del artículo enviado por el autor/es se realiza solamente a través de la plataforma OJS. Deberá enviarse también la carta de originalidad del artículo al autor/es.

- El artículo se filtra en dos momentos. El primero, a través del análisis de pertinencia y de calidad del artículo, que consiste en la revisión del cumplimiento de tres requisitos:
 1. Que las temáticas del artículo sean las avaladas por la revista.
 2. Que el artículo tenga la estructura y el formato que pide la revista.
 3. Que se utilice el sistema APA para las referencias bibliográficas.

El segundo momento, está constituido por el análisis de contenidos, mediante la modalidad de pares ciegos externos.

- El proceso inicia con la revisión antiplagio del artículo en el sistema Urkund. Si pasa esta etapa, se filtra con el análisis de pertinencia.
- Comunicación del informe sobre análisis de pertinencia del artículo a el/los autores y recepción de correcciones.
- Envío a pares ciegos para análisis de contenidos e inmediata comunicación del informe de correcciones a los autores del artículo.
- Recepción de correcciones y comunicación de resultados finales.

Si el par ciego solicita cambios, se deberá enviar el artículo al equipo editor de la revista en diez días calendario como plazo para modificaciones menores y veintiún días para modificaciones mayores.

1. En caso de que los artículos tengan que realizar modificaciones mayores, esta nueva versión deberá ser enviada al par ciego nuevamente para su revisión.
2. Aprobación de los artículos aceptados y a incluirse en la Revista Economía y Política por parte del Comité Editorial.
3. Comunicación a los autores del artículo, que ya está en circulación la edición correspondiente de la revista en su versión digital a través del OJS.

En cuanto a la segunda etapa del proceso editorial de la *Revista Economía y Política*, que involucra proceso de difusión y medición de alcance:

- Se definió el uso de diferentes formatos de edición para la digitalización de números antiguos y la creación de nuevos. Actualmente se utiliza el formato PDF para los artículos científicos y la revista completa. Se encuentran en proceso de creación las versiones HTML y EPUB de las ediciones disponibles de la revista en OJS.
- Para la digitalización de los números antiguos de la revista se elaboró una reestructuración de las carátulas de todos los artículos de acuerdo con la normativa internacional establecida por Latindex y Redalyc:
 - Títulos de los artículos: claros, precisos e informativos.
 - Existencia de resúmenes y palabras clave.
 - Presentación uniforme del nombre de los autores.
 - Indicación de la filiación profesional completa de los autores.
 - Traducción de sumario, títulos de los artículos, palabras clave y resúmenes al inglés.
 - Presentación uniforme de las referencias bibliográficas contenidas en los artículos.
 - Inclusión de código DOI.
- Se inició el proceso para estar incluidos en servicios de índices y resúmenes, directorios, catálogos, portales de revistas, hemerotecas virtuales, sistemas de categorización o listas del núcleo básico de revistas nacionales, entre otros servicios de información, que sean selectivos y permitan un mejor posicionamiento y alcance de las publicaciones.
- Se establecieron servicios de valor agregado, como RSS, multimedia, actualización constante de la interfaz, así como indicaciones sobre cómo citar los artículos, entre otros.
- Actualmente la revista ofrece contenido multimedia, actualización constante de artículos y presencia en redes, tanto académicas como sociales, así como un plan de comunicación digital claro para el posicionamiento y crecimiento de la audiencia.

- La revista trabaja sus contenidos de comunicación con base en los resultados estadísticos obtenidos de las diferentes plataformas de difusión utilizadas.
- Se prevé, durante el año 2018, incluir asistencias que faciliten la interactividad con sus lectores como servicios de alerta, espacios para comentarios, uso de foros para discusión del contenido, *widgets* y *blogs*, entre otros.

4. Resultados y crecimiento de la revista después del proceso de digitalización

4.1. Calidad del proceso editorial

Publicación puntual y regular. La digitalización de la *Revista Economía y Política*, permitió reabrir el proceso de gestión editorial a partir de mayo de 2017, razón por la cual las ediciones enero y junio de 2017 serán publicadas a mediados y finales de enero de 2018.

Reducidos tiempos de publicación en recepción/aceptación/publicación. Actualmente la *Revista Economía y Política* procura cumplir los siguientes periodos de tiempo en su proceso de gestión editorial:

Tabla 1. Tiempo en el proceso editorial

| Etapa | Duración | Responsables | Observación |
|---|------------|--|---|
| Filtro de forma y pertinencia | 20 días | Miembros del Comité Interno de la Revista | x El tiempo idóneo debe ser de 7 a 5 días. |
| Corrección por parte del autor | 15 días | Autores del artículo científico | ✓ Duración aceptable |
| Verificación de correcciones | 2–3 días | Editor Digital de la Revista | ✓ Duración aceptable |
| Filtro de calidad científica | 35–40 días | Miembros del Comité Científico o Banco de Evaluadores (modalidad pares ciegos) | ✓ Duración aceptable |
| Corrección por parte del autor | 12–15 días | Autores del artículo científico | ✓ Duración aceptable |
| Verificación de correcciones y aprobación | 5–7 días | Director de la Revista | ✓ Duración aceptable |
| Tiempo estimado de recepción–aceptación del manuscrito: | | | días. |

Fuente: *Revista Economía y Política*.

Elaboración: Los autores.

4.2. Profesionalización de la gestión del proceso editorial:

En cuanto al equipo editorial de la revista, actualmente se cuenta con:

Tabla 2: Equipo Editorial *Revista Economía y Política*

| Rol | Horas asignadas/semana |
|---------------------------------|-------------------------|
| Director de la revista | |
| Editor digital | 25 horas |
| Comunicador (diseño y difusión) | 15 horas |
| Comité Editorial Interno | 1 hora |
| Comité Científico | Eventual / Colaboración |
| Banco de evaluadores | Eventual / Voluntario |

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca.

Elaboración: Los autores.

En cuanto a la automatización del proceso editorial y la gestión electrónica:

- La *Revista Economía y Política* actualmente utiliza el sistema Open Journal System (OJS) para el control de originales, el cual permite a los autores, editores y revisores conocer el estado y la localización exacta de los artículos que se encuentran inmersos en el proceso editorial.
- El sistema, además, de forma automática genera informes estadísticos sobre todos los aspectos de la revista para los cuales se ha utilizado el *software* OJS.
- Hasta el momento, se ha comprobado que la automatización del proceso de gestión editorial agiliza el proceso de revisión y publicación, acortando los intervalos entre la recepción y aceptación de los artículos.

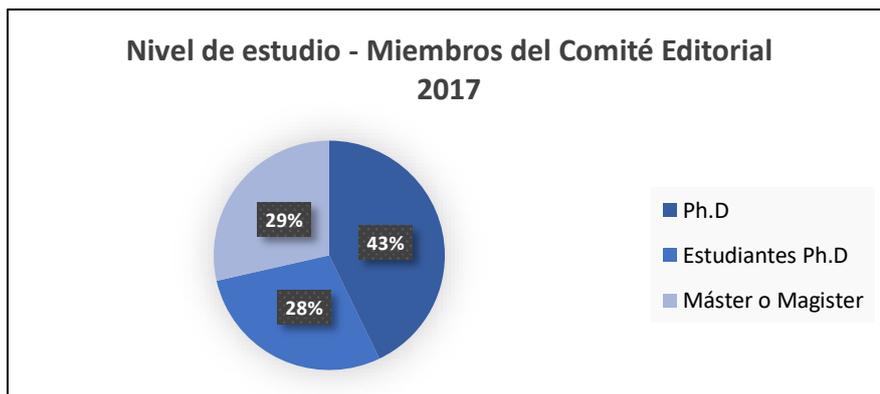
4.3. Reputación y prestigio del editor y el equipo editorial de la Revista:

El equipo editorial de la revista está conformado por investigadores profesionales activos, relacionados a las áreas temáticas de la publicación.

Comité Editorial de la revista

Este equipo está constituido por miembros docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca, con estudios de tercer y cuarto grado.

Gráfico 1. Nivel de estudio de los miembros del comité editorial

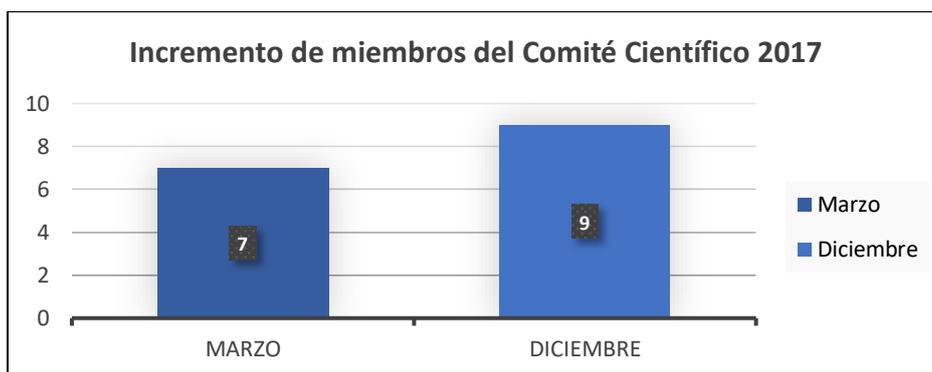


Elaboración: Los autores.

Comité Científico de la revista

Este equipo está conformado por investigadores activos externos, con estudios de cuarto grado, el mismo que incrementa integrantes de forma anual para aumentar su prestigio editorial.

Gráfico 2. Incremento de miembros del comité científico

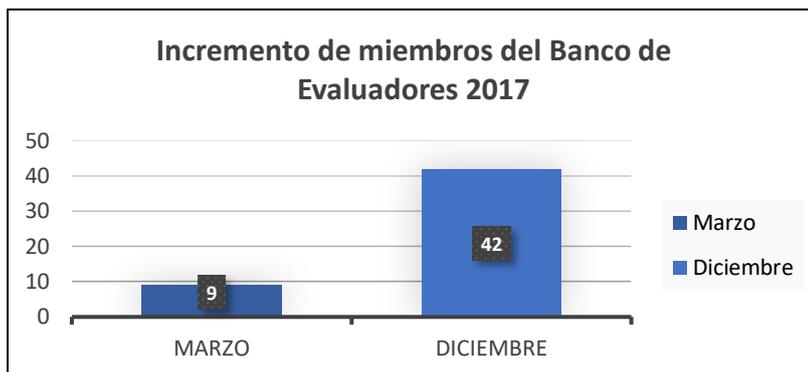


Elaboración: Los autores.

Banco de evaluadores

Este equipo está conformado por investigadores activos externos, con estudios de cuarto grado. Los integrantes se incrementan de forma anual para mejorar la calidad de su publicación. Los miembros del banco de evaluadores cumplen el rol de par ciego en el proceso de revisión de artículos científicos.

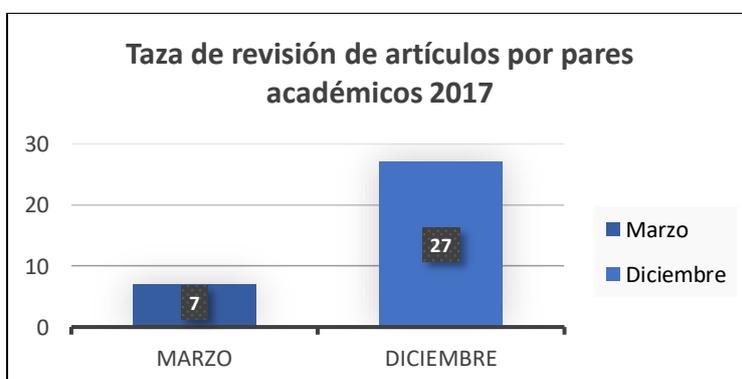
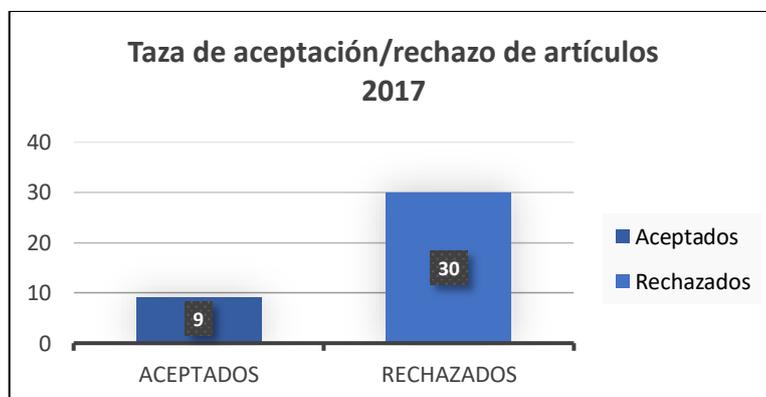
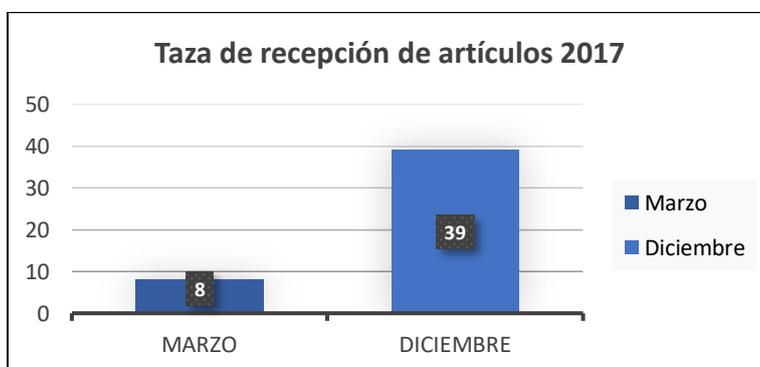
Gráfico 3. Incremento de miembros del Banco de Evaluadores



Elaboración: Los autores.

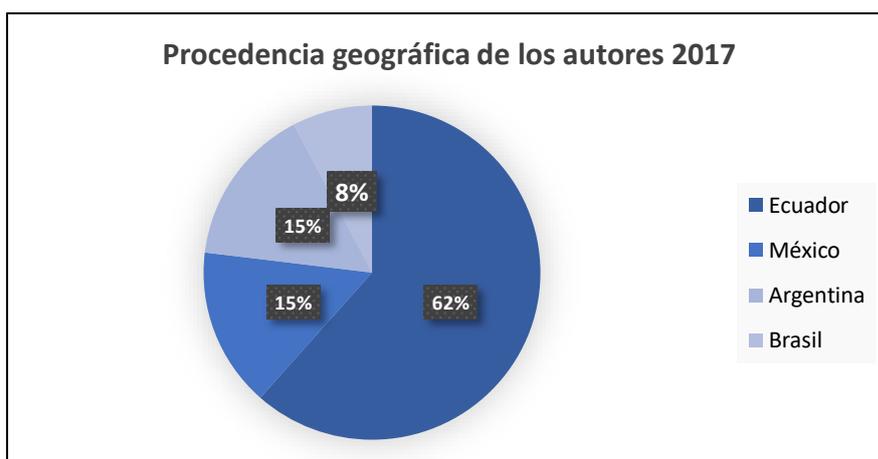
Calidad de contenidos

Gráficos 4, 5 y 6. Capacidad de atracción de la Revista



Elaboración: Los autores.

Gráfico 7: Diversidad de origen geográfico de la investigación



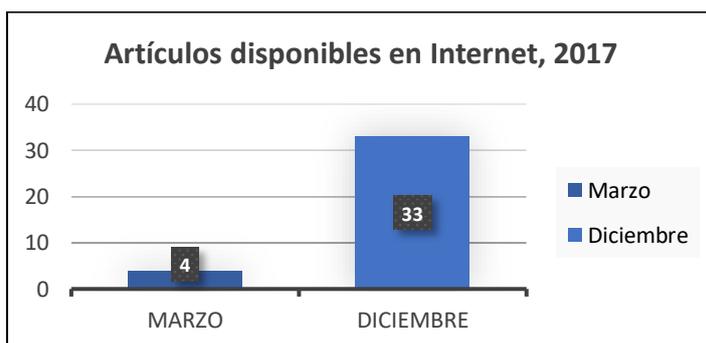
Elaboración: Los autores.

Difusión y audiencia: visibilidad y accesibilidad

4.4. Circulación

El nuevo modelo de gestión y difusión digital de la *Revista Economía y Política* ha permitido poner de forma inmediata a disposición de su audiencia las publicaciones antiguas y nuevas, logrando así una mejora en las cifras de citación y brindando acceso libre a la información. Además, la inclusión del código DOI, permite llevar un seguimiento continuo de la audiencia lectora, en cuanto a visitas y lecturas de los artículos publicados.

Gráfico 8: Artículos disponibles en internet



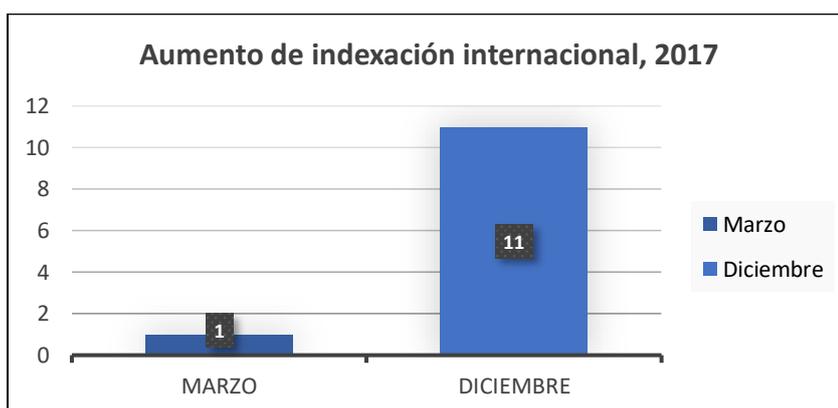
Elaboración: Los autores.

4.5. Indexación

Como estrategia de difusión de contenidos, en busca de mejores alcances, la *Revista Economía y Política* considera la indexación en nuevas bases de datos de reconocimiento internacional que se encuentren activas, como una oportunidad para

atraer nuevos lectores y autores, así como para mejorar su presencia en la web y, por lo tanto, aumentar el índice de citación.

La publicación, actualmente, se encuentra indexada en once bases de datos de reconocimiento internacional, diez de ellas conseguidas durante el año 2017. La revista se encuentra indexada también en bibliotecas de otras universidades, acción reflejo de la indexación en bases de datos grandes.



La *Revista Economía y Política*, por lo tanto, se encuentra indexada en: Catálogo Latindex, Dialnet, MIAR (Matriz de información para el análisis de revistas), REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico), ROAD (Directory of open Access Scholarly Resources), SIS (Scientific Indexing System), BASE (Bielefeld Academic Search Engine), Research Bible, Google Académico, ErihPlus.

4.6. Citación

La revista ha visto afectados sus índices de citación debido a que, en años anteriores, sus publicaciones no existían en línea, motivo por el cual obtener los artículos de forma impresa se convertía en una tarea difícil o imposible.

Tabla 3: Índices de citación en bases de datos

| Base de datos | Categoría |
|------------------|--|
| Google Académico | Índice h1.1 (2012 – 2017) |
| Dialnet | Nivel C3(CIRC) (2017). |
| MIAR | ICDS 3.6 (2017). Pervivencia: $\log_{10}(13) = +1.1$ Index: +2.5 |
| Latindex | Catálogo selectivo: 33/36 |

Elaboración: Los autores.

Conclusiones

A partir del caso de análisis, se puede afirmar que las revistas científicas, para continuar su camino de crecimiento y mejora, no tienen otro camino que optar por la

digitalización total de sus procesos editoriales y de sus contenidos. Para digitalizar procesos editoriales es necesario validar el sistema que mejor se acople a las necesidades de la publicación; en este sentido, cuando se trata de revistas *Open Access*, el gestor de contenidos Open Journal System se convierte en una opción bastante acertada debido a su gratuidad y soporte técnico especializado en línea,

Por otro lado, cuando se habla de crecimiento y alcance de contenidos, se puede verificar que la mejora en recepción y difusión de contenidos solamente se consigue con una publicación que esté disponible en forma digital. De igual manera, de esta digitalización depende el aumento de la calidad de los contenidos y, por ende, el crecimiento del factor de impacto, medido de diversas maneras y con índices que, en muchos casos, varían de acuerdo con la indexadora que lo realiza. Estos factores sólo pueden ser medidos y mejorados gracias a diversas técnicas de *marketing* digital editorial para revistas científicas.

Es imprescindible tomar en cuenta las bondades del *marketing* digital al momento de generar las estrategias de difusión de una publicación, ya que, como se ha podido demostrar con las cifras descritas a lo largo del presente artículo, solamente el trabajo en SEO, uso de redes sociales y académicas, inclusión en plataformas de indexación digitales de reconocimiento internacional y la propia optimización del sitio web de la revista, se puede conseguir el crecimiento de la Revista.

Para concluir, la inserción en el mundo digital y la optimización de estrategias usadas para aumentar el factor de impacto de la publicación, después de ser aplicadas, y con el paso del tiempo, muestran los retos que se van a presentar en el camino y las necesidades que se deben suplir para no fracasar en el importante camino de la difusión científica mediante revistas *open access*.

Referencias

Diestro Fernández, A., M. Ruiz-Corbella y A. Galán. 2017. "Calidad editorial y científica en las revistas de educación. Tendencias y oportunidades en el contexto 2.0". *Revista de Investigación Educativa*: 235-250.

Guerra González, J. T. 2016. "Análisis de las revistas científicas digitales del Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y tecnológica: cumplimiento de criterios institucionales y adopción de parámetros editoriales digitales". *Revista General de Información y Documentación*: 605-629.

Baiget, T. 2014. "Las revistas científicas ante la digitalización y la globalización". *Revista española de drogodependencias*: 5-11.

Revista Economía y Política. 2017. "Informe anual de crecimiento". *Revista Economía y Política*: 5.

Dialnet. de. 2017. *Revista Economía y Política*–DIALNET 05. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=25646>.

Latindex. 2017. *Revista Economía y Política*. Latindex. Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. <http://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=11914>.

MIAR. 2017. *Economía y Política* - () MIAR . Matriz de Información para el Análisis de Revistas. <http://miar.ub.edu/issn/1390-7921>.